



*PR на 100% : как
стать хорошим
менеджером*

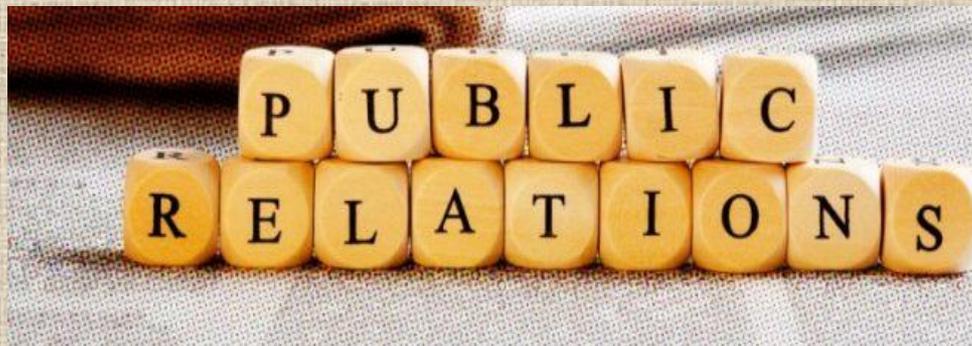
I ♥
PR

PUBLIC RELATIONS

Цель данной выставки помочь более углубленному освоению дисциплины: «Паблик рилейшнз». В представленных книгах вы можете найти ответы на следующие вопросы:

- что означает PR;*
- истоки и история развития PR;*
- опыт применения инструментов PR в различных PR-технологиях и сферах деятельности ;*
- связь с политическим строем и экономическим развитием общества;*
- современные тенденции развития PR*

Что же такое



*Один термин и множество определений.
Чтобы понять и оценить особенности и роль
PR, нужно изучить немало материала.
Нижеприведенные определения помогут
составить представления о публичных
отношениях, отразить различные стороны этой науки.*



- **Паблик рилейшнз — деятельность по организации коммуникативного пространства общества.**
(Г. Почепцов, "Теория и практика коммуникаций")

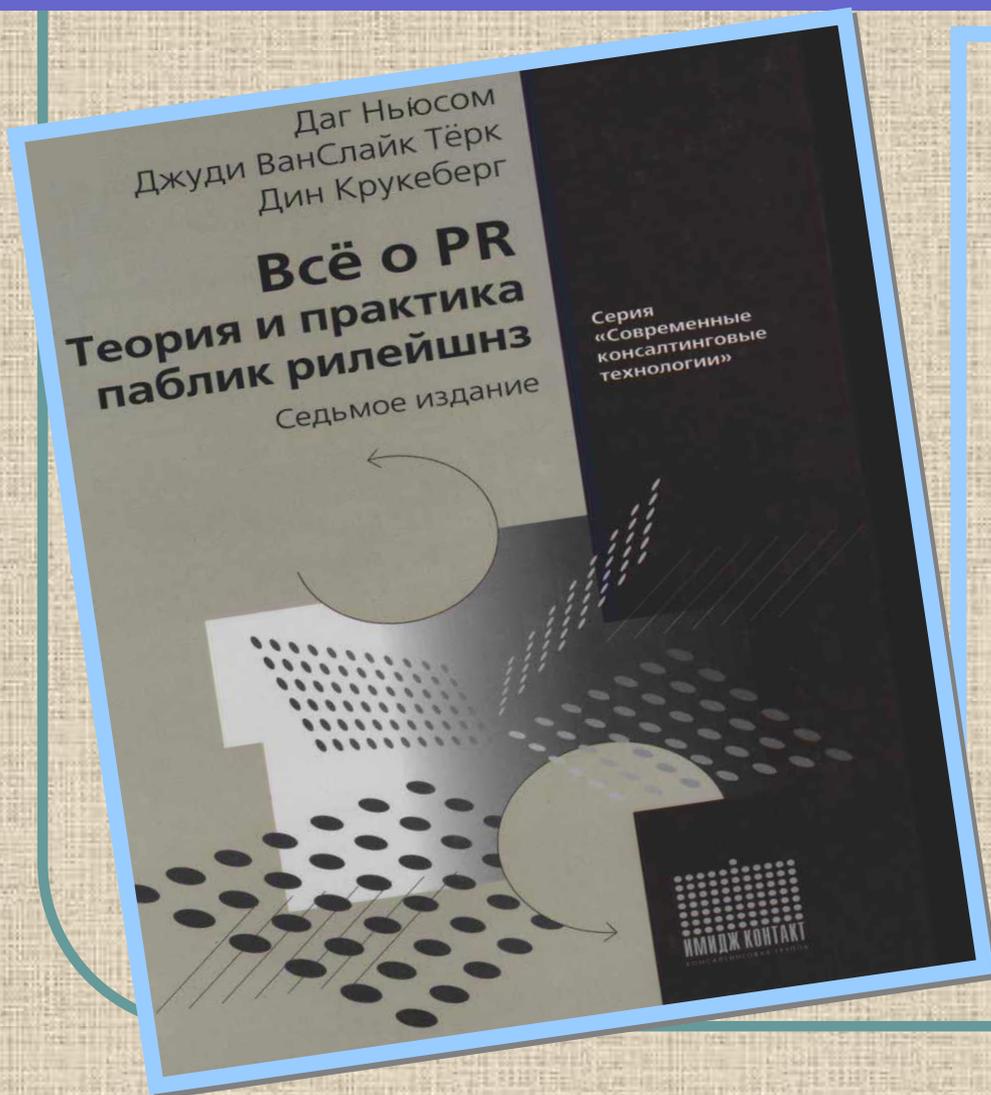
- **Public Relations — это планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью.**
(Институт общественных отношений (IPR))

- **Паблик рилейшнз — это функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью, от которой зависит ее успех или неудача.**
(Из монографии "Эффективные паблик рилейшнз"
С. Катлипаа, А. Сентеар и Г. Брума)

Ю9

Н-93 Ньюсом, Д.

Все о PR : пер. с англ. : теория и практика паблик рилейшнз /
Д.Ньюсом, Дж. Терк, Д. Крукеберг. - 7-е изд. - М.: Имидж-Контакт ;
ИНФРА-М, 2001. - 628 с.



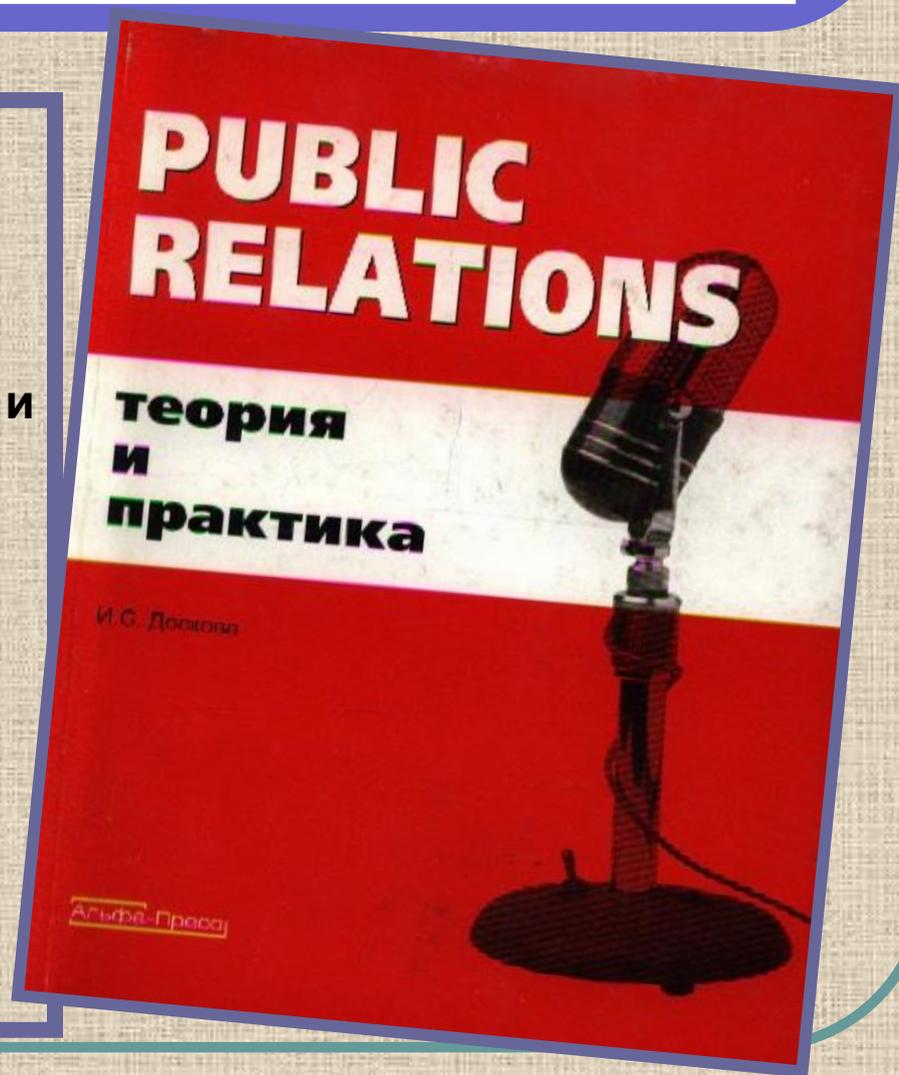
Перед Вами - классический учебник, основанный на мировом опыте PR-деятельности. Книга может служить справочником по широкому кругу теоретических и практических вопросов деятельности PR-специалиста: от основ теории коммуникаций до особенностей ведения конкретных проектов. Авторы - профессора ведущих университетов США и обладатели престижных профессиональных наград в области public relations - обобщают свой богатый преподавательский и профессиональный опыт, собранный по всему миру, в том числе в Восточной Европе и России.

С

Д70 Доскова, И.С.

Public relations : теория и практика / И.С. Доскова. - М. : Альфа-Пресс, 2007. – 152 с.: ил.

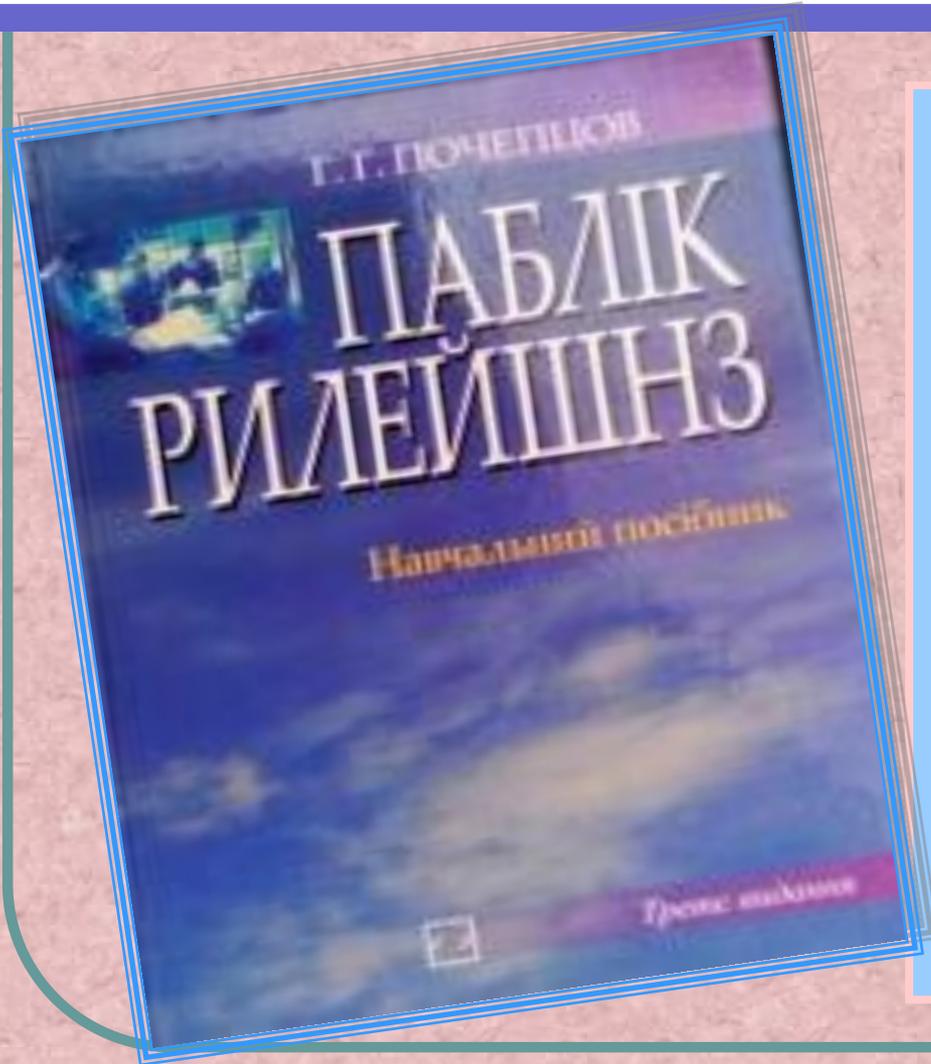
В книге с учетом современной теории и зарубежного опыта рассмотрены история развития, главные задачи и функции, управление процессом публик рилейшенз и сферы его применения, основные мероприятия по связям с общественностью и их значение для социально-экономического развития, исследования в области связей с общественностью с использованием статистических данных, социологических материалов, Интернета и СМИ.



Ю9

П65 Почепцов, Г.Г.

Паблік рилейшнз : навч. посібник / Г.Г. Почепцов. - 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 328 с.



У посібнику розкриваються система зв'язків із громадкістю, сучасний комунікативний інструментарій, що використовується в різноманітних ситуаціях застосування паблік рилейшнз. Розраховано на студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, викладачів цієї дисципліни, всіх, хто у своїй діяльності використовує паблік рилейшнз.

С

М74 Мойсеєв, В.А.

Паблік рілейшнз : навч. посібник / В.А. Мойсеєв. - К.: Академвидав, 2007. - 224 с.

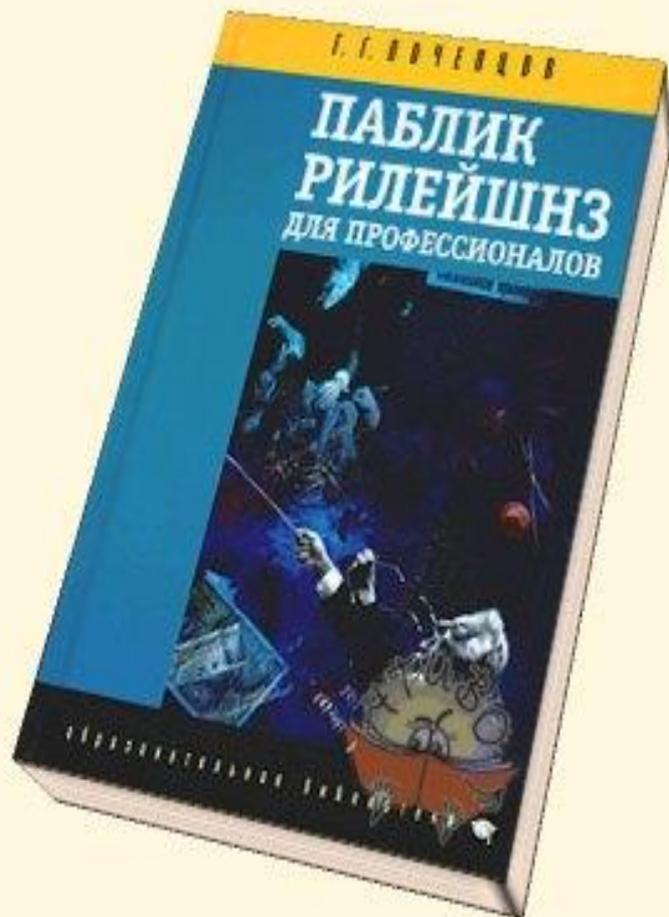


- У посібнику розкрито сутність, принципи, нормативно-правові, етичні засади паблік рілейшнз (ПР) як сфери професійної діяльності, організаційно-психологічні умови їх ефективності, роль у забезпеченні функціонування фірми (організації). Розкрито особливості використання ПР у політичній, економічній, соціально-гуманітарній сферах, державному управлінні і місцевому самоврядуванні, а також основні прийоми псевдотехнології ПР («чорних ПР») і можливості протидії їм. Для студентів вищих навчальних закладів.

Ю9

П 65 Почепцов, Г.Г.

Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г. Почепцов. – 2-е изд.,
испр. - М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2002. – 624 с.

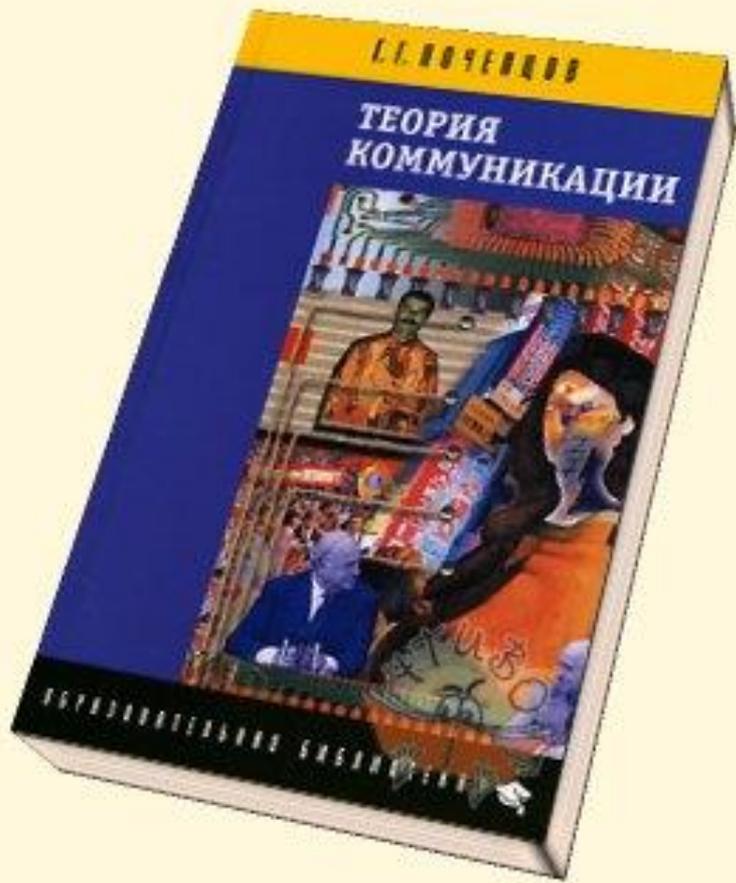


- Книга Г.Г. Почепцова "Паблик рилейшнз для профессионалов" посвящена новой для вас науке. В этой работе объясняется, что такое паблик рилейшнз, определяется сфера их деятельности, анализируются основные подходы, общие стратегии и конкретные стратегии, инструментарий этой науки. Кроме того, определяется коммуникативное пространство, дается обзор наук коммуникативного цикла, а именно: теория коммуникаций, герменевтика, теория переговоров и разведки, конфликтология, семиотика и др.

Ю9

П 65 Почепцов, Г.Г.

Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук ; К.: Ваклер, 2001. – 656 с.



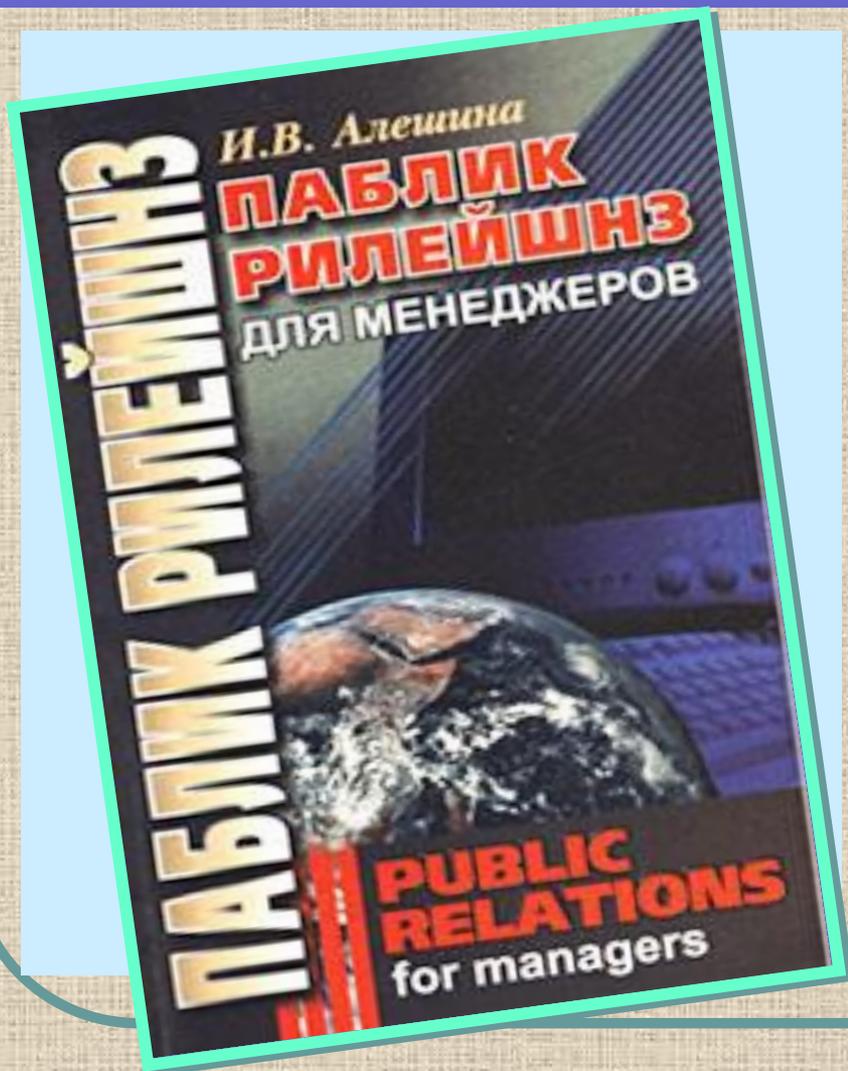
Предлагаемая книга рассматривает коммуникацию как базовый элемент в структуре человеческой цивилизации. Анализируются различные модели коммуникации: социологические, психологические, семиотические, а также их прикладные приложения.

Подробно рассмотрены различные виды коммуникации. Отдельные главы посвящены методам анализа массовой коммуникации, кризисным и международным коммуникациям. Книга насыщена различными примерами, взятыми как из международной практики, так и из опыта постсоветских стран.

С

А49 Алешина, И.В.

Паблик рилейшнз для менеджеров : курс лекций / И.В. Алешина. -
М.: Экмос, 2002. - 480 с.



В книге изложены современные концепции, методические основы и практические рекомендации построения и ведения коммуникаций организации с общественностью. Рассмотрены цели, методы, формы и конкретные инструменты планирования и реализации отношений организации со средствами массовой информации, с широкой общественностью, с потребителями, с госструктурами и местной общественностью, финансовым и деловым сообществом.

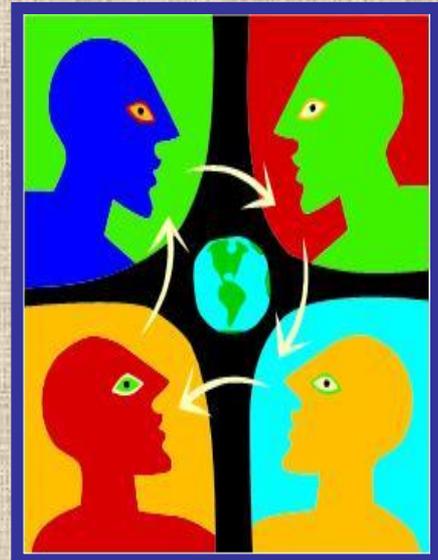
*Коммуникации как
связующие процессы управления*



1. Это целенаправленный процесс ;

2. В процессе происходит обмен информацией ;

3. Важно наличие обратной связи для обеспечения результата .



С

С59 Соколов, А.В.

Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособ. для студ., асп. и преп. вузов / А.В. Соколов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 464 с.

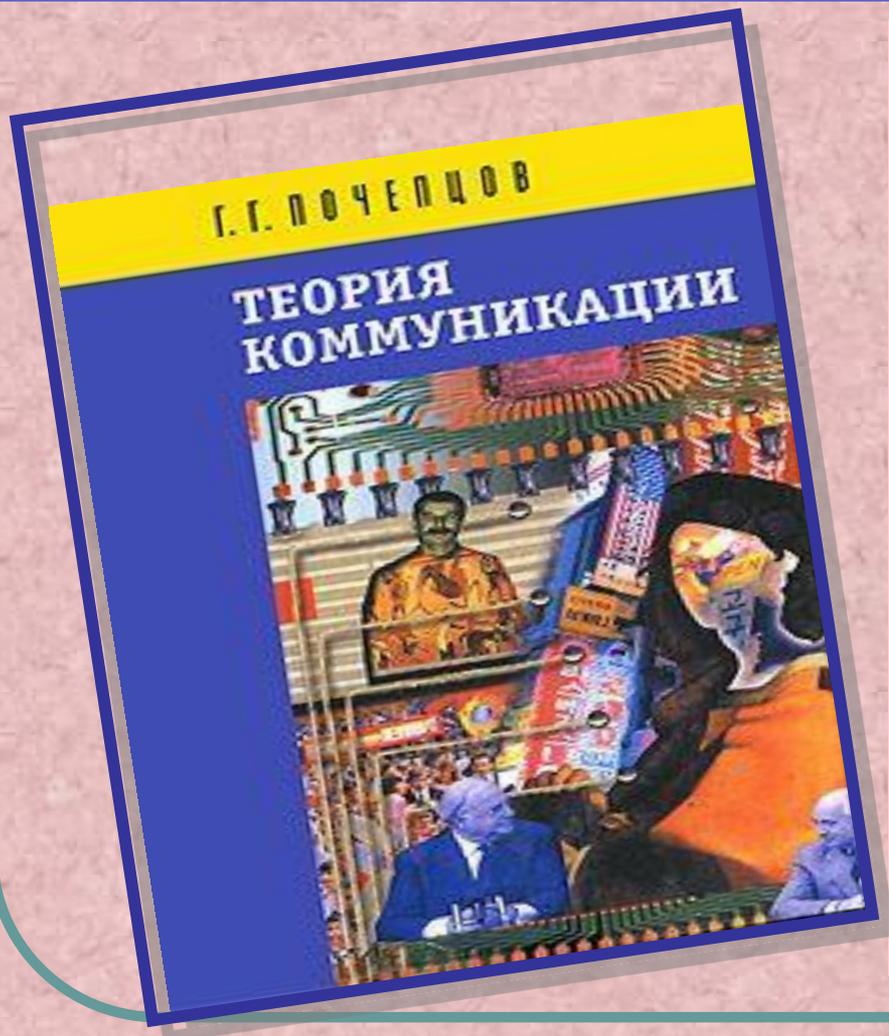
В учебном пособии излагается обобщающая теория, содержащая общие закономерности, сходство и различие различных видов, уровней и форм социальной коммуникации. Рассмотрены личные и общественные коммуникационные потребности, коммуникационная деятельность и общение, социальная память, коммуникационные каналы, типология социально-коммуникационных институтов.



Ю9

П65 Почепцов, Г.Г.

Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2001. - 656 с. - (Образовательная библиотека)



Предлагаемая книга рассматривает коммуникацию как базовый элемент в структуре человеческой цивилизации. Анализируются различные модели коммуникации: социологические, психологические, а также их прикладные приложения.

Подробно рассмотрены различные виды коммуникации. Отдельные главы посвящены методам анализа массовой коммуникации, кризисным и международным коммуникациям. Книга насыщена различными примерами.

Ч

Г91 Грушевицкая, Т.Г.

Основы межкультурной коммуникации : учебник для студ. вузов. / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин ; под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 352 с.



Учебник — результат сотрудничества немецких и российских ученых. Впервые в отечественной культурологии рассматривается культурно-антропологический аспект взаимодействия разных народов. В систематизированном виде представлен весь круг вопросов и проблем, возникающих в процессе межкультурного общения. Используются теоретические и методические материалы современной зарубежной науки по межкультурной коммуникации. Теоретические положения проиллюстрированы примерами из практики взаимодействия разных культур.

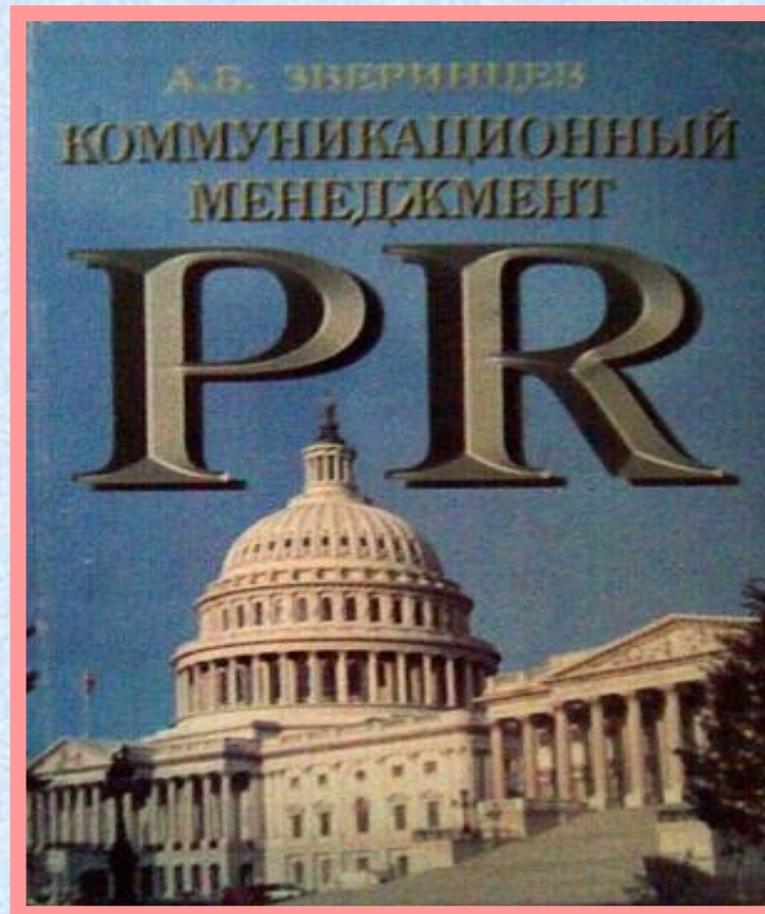
Ю9

З-43 Зверинцев, А.Б.

Коммуникационный менеджмент : рабочая книга менеджера / А.Б. Зверинцев. - СПб. : Союз, 1997. - 288 с.

В данном издании описываются известные методы, инструменты и процедуры, дающие возможность управлять и контролировать коммуникацию, — все это объединено общим понятием коммуникационный менеджмент.

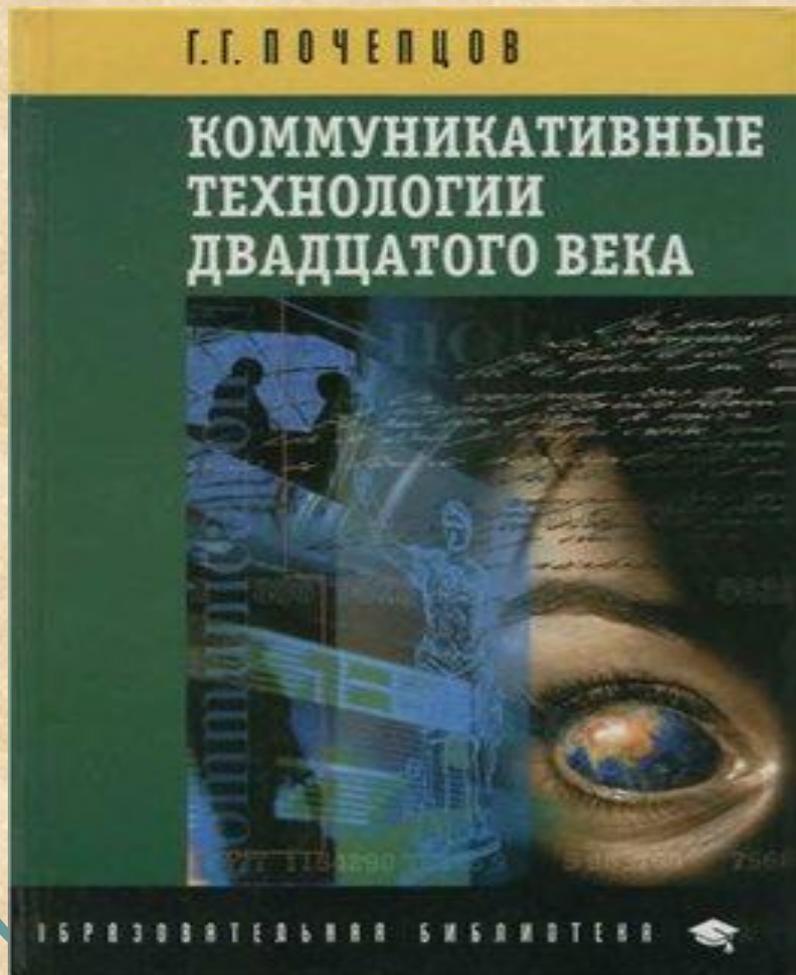
Книга А. Б. Зверинцева «Коммуникационный менеджмент» состоит из 10 глав. Первые пять посвящены коммуникации как процессу. Остальные раскрывают тему коммуникационного менеджмента для специалистов по связям с общественностью.



Ю9

П 65 Почепцов, Г.Г.

Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – М.:
Рефл-бук; К.: Ваклер, 2002. – 352 с.



Книга посвящена исследованию коммуникативного пространства и его символической, визуальной, мифологической, событийной и коммуникативной организации.

В работе анализируются избирательные (гуманитарные) технологии, основные модели информационных и психологических войн, рассматриваются основы деятельности менеджера паблик рилейшнз, спиндоктора, имиджмейкера, специалиста по слухам, спичрайтера и других профессий.

В книге содержится детальный анализ зарубежной и отечественной литературы по данной тематике.



Спасибо за внимание!

*Приглашаем посетить нас по адресу:
г. Алчевск, ул. Ленинградская, 45а
Научная библиотека ДонГТУ
Сектор гуманитарной литературы (Ауд. 303)
<http://library.dstu.education>*